

Принята

Педагогическим советом

МБОУ «ООШ № 2» г. Ковдор

(Протокол №12 от 30.08.2021)

Утверждена приказом
МБОУ «ООШ №2» г. Ковдор
от 03.09.2021 г. №98

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Студия журналистики «Second-News»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 11-15 лет

Срок реализации программы: 2 года

Составитель:
педагог дополнительного образования
Макарова Екатерина Андреевна

г. Ковдор
2021 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	7
1.4. Календарно-тематическое планирование.....	13
1.5. Планируемые результаты.....	22
2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.....	23
2.1. 2.2. Условия реализации программы.....	23
2.3. Форма аттестации/контроля.....	24
2.4. Методические материалы.....	25
2.5. Список литературы.....	26

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Студия журналистики «Second-News» основными нормативными документами являются:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- СП 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей", утвержденный постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года N 41;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242);
- - Приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» от 28 сентября 2020 года N 28.;
- СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22 мая 2020 г. № 15 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеразвивающих образовательных программ МБОУ «ООШ№2» г.Ковдора

Программа составлена в 2021 году. Образовательная деятельность в рамках программы направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом и нравственном развитии.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень программы: базовый (позволит учащимся расширить уровень знаний, полученных ранее, умений и навыков по направлению «Журналистика»)

Актуальность и педагогическая целесообразность: данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их взаимосвязи и подразумевает теоретическую и практическую подготовку учащихся к сотрудничеству с городскими и областными периодическими изданиями, а также к возможности выбора журналистики в качестве будущей профессии. Данная программа предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний и навыков устной и письменной речи. В процессе работы учащиеся приобретают навыки самоконтроля, повышают уровень своей эрудиции и общей культуры, формируют собственные нравственные приоритеты.

Участие ребят в создании средств массовой информации даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Подростки получают возможность выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Отличительные особенности программы в том, что она направлена не только на изучение основ журналистики, но и на формирование практических навыков в данной области для собственной творческой реализации учащихся, на изучение разных профессий в области журналистики, погружение в профильные предметы журналистики, изучение основ рекламной деятельности, основ психологии. Занятия имеют коммуникативную направленность и дают учащимся возможность общаться в процессе создания средств массовой информации, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе. Программа повышает уровень умений интересно рассказывать, выделять главное, излагать свои мысли на бумаге, разговаривать в кадре, выступать перед публикой, правильно задавать вопросы и слушать собеседника.

Адресат программы – программа рассчитана на учащихся 5-9 классов, заинтересованных в повышении уровня знаний о журналистике и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и предоставит запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Возрастные особенности 11 – 15 лет

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм,

ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка. Характеризуя индивидуально-психологические особенности подростков необходимо, прежде всего, сказать о кризисе этого возраста. Это кризис социального развития, напоминающий кризис трех лет «Я сам», но теперь это «Я сам» реализуется в социальном смысле. В литературе он описан как возраст второй перерезки пуповины. Характеризуется определенной остротой. Симптомы кризиса следующие: наблюдается снижение продуктивности учебной деятельности даже в тех областях, в которых ребенок явно одарен. Вторым симптомом кризиса – негативизм. Ребенок как бы отталкивается от среды, он враждебен, склонен к ссорам, нарушениям дисциплины, испытывает внутреннее беспокойство, недовольство, стремление к одиночеству. У мальчиков негативизм проявляется 5 ярче и чаще, чем у девочек, хотя начинается позже, в 14–16 лет. В значительной степени психологические конфликты подростка – это конфликты не только с самим собой, но практически всегда с непосредственным окружением.

Возрастные особенности 16 – 17 лет.

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности. В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности – учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств. Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Объем программы – 204 часа

Форма обучения – очная

Срок освоения программы – 2 год

Режим занятий – 1 год обучения

1 группа (11-12 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

2 группа (13-15 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

3 группа (14-16 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

Режим занятий – 2 год обучения

1 группа (11-12 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

2 группа (13-15 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

3 группа (14-16 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

Формы организации образовательного процесса: групповые занятия. Количество учащихся в группе – до 20 человек.

Виды занятий по программе: лекции, видеоуроки, дискуссии, практические занятия, игры, экскурсии, интервью на улицах города, участие в акциях и конкурсах, выполнение самостоятельной работы.

Обоснование необходимости ДООП в содержании дополнительного образования.

Введение школьников в основы современных профессий, организацию системы экономических, социальных, культурных проб, создание условий для приобретения ими опыта социального взаимодействия и продуктивной деятельности – важные направления развития дополнительного образования. Определённый круг старших школьников стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой, а программа предоставляет им возможности познакомиться с профессией журналиста, а программа предоставляет им возможности познакомиться с профессией журналиста.

Занятия по программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

«Студия журналистики» поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Для всестороннего знакомства с профессией журналиста выбраны три основных направления: «Газетный мир», «Телевидение» и «Радио». Это позволит обучающимся получить более полное представление о направлениях в журналистике и различных аспектах этой профессии.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими и региональными средствами массовой информации и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения цели программы решаются следующие **задачи**.

1. Обучающие:

- формирование представления о функциях журналистики
- формирование знаний об профессиональной этике журналиста, о документах, регламентирующих деятельность журналиста
- изучение основ психологии и ее значения в межличностном общении
- формирование знаний о публицистике
- формирование навыков журналистского мастерства, приобретение профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания средств массовой информации.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование культуры общения с представителями средств массовой информации;
- формирование интереса к прессе;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального стиля мышления;
- расширение общего кругозора.
- развитие коммуникативных навыков

1.3.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1 Тематическое планирование на весь срок обучения

№ п/п	Название раздела	Всего	Теория	Практика
1 год обучения				
1	Функции СМИ	5	3	2
2	Виды деятельности журналиста	7	4	3
3	Этика журналиста	6	5	1
4	Психология журналистики	30	20	10
5	Журналистика как профессия	6	3	3
6	Методы работы журналиста	4	2	2
7	Публицистика	16	12	4
8	Основы монтажа	4	2	2
9	Основы видеосъемки	4	2	2
10	Культура речи журналиста	10	6	4
11	Интернет-журналистика	10	6	4
	Итого:	102	65	37
2 год обучения				
1	История журналистики	12	12	0
2	Законы о СМИ	6	6	0
3	Приемы развития речи	22	4	18
4	Союз журналистов России	2	2	0
5	Спорные тексты СМИ	1	1	1
6	Информационная безопасность	2	2	0
7	Гриф «СС»	1	1	0
8	Блоггинг	4	2	2
9	Реклама	22	12	10
10	Выпуски школьных новостей	30	10	20
	Итого:	102	52	50

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения

Раздел 1. Функции СМИ – 5 часов

Тема 1.1.Функции СМИ – 3 часа

Теория. Вводное занятие. Инструктаж. Обсуждение плана работы. Функции СМИ: информационная, регулирующая, культурологическая, образовательная, воспитательная, социализирующая.

Тема 1.2. Политика и СМИ – 2 часа

Теория. Политика и СМИ. Применение СМИ в политических целях. Предвыборные материалы.

Практика. «Я-политик» - задание организовать свой штаб и подать материал для публикации в СМИ.

Раздел 2. Виды деятельности журналиста – 7 часов

Тема 2.1. Виды деятельности журналиста – 1 час

Теория. Редакторская, организаторская, авторская деятельность.

Тема 2.2 Редакторская деятельность - 2 часа

Теория. Редакторская деятельность.

Практика. Представление себя в виде редактора газеты или телеканала.

Тема 2.3. Организаторская деятельность – 2 часа

Теория. Организаторская деятельность.

Практика. Попробовать себя в виде пресс-секретаря.

Тема 2.4. Авторская деятельность – 2 часа

Теория. Авторская деятельность

Практика. Попробовать себя автором статей.

Раздел 3. Этика журналиста – 6 часов

Тема 3.1.Этика журналиста– 1 час

Теория. Что такое этика. Этика журналиста, общие понятия.

Тема 3.2. Этические принципы – 1 час

Теория. Этические принципы.

Тема 3.3. Кодекс журналистской этики - 2 часа

Теория. Кодекс журналистской этики

Тема 3.4. Документы - 2 часа

Теория. Закон о СМИ, закон о рекламе, нарушение кодекса журналиста.

Практика. Тестирование по теме.

Раздел 4. Психология журналистики – 30 часов

Тема 4.1. Психология журналистики – 1 час

Теория. Что такое психология. Понятие психологии журналистики.

Тема 4.2. Социожурналистика, социокоммуникация – 1 час

Теория. Что такое социожурналистика и социокоммуникация.

Тема 4.3. Теория массовой коммуникации – 1 час

Теория. Что такое массовая коммуникация?

Тема 4.4. Типология аудитории – 2 часа

Теория. Что такое аудитория? Какая она бывает?

Тема 4.5. Психические процессы в деятельности журналиста – 2 часа

Теория. Какие психические процессы происходят с журналистом во время работы?

Тема 4.6. Психология взаимодействия – 4 часа

Теория. Психология взаимодействия.

Практика. Отработать приемы взаимодействия.

Тема 4.7. Психология интервью – 4 часа

Теория. Психология интервью.

Практика. Провести интервью с учетом психологических приемов.

Тема 4.8. Психологические приемы телевизионного общения – 11 часов

Теория. Особенности телевизионного общения.

Практика. Отработать приемы телевизионного общения.

Тема 4.9. Журналистика онлайн – 2 часа

Теория. Понятие журналистики онлайн

Практика. Попробовать себя в роли журналиста онлайн.

Тема 4.10. Журналист в горячей точке – 2 часа

Теория. Что такое горячая точка. Особенности работы в горячих точках

Раздел 5. Журналистика как профессия – 6 часов

Тема 5.1. История журналистики как профессии – 2 часа

Теория. Откуда берет свое начало журналистика?

Тема 5.2. Специализация журналиста – 3 часа

Теория. Какие специализации есть в журналистике?

Практика. Проба себя в качестве редактора, монтажера, оператора.

Тема 5.3. Институты – 1 час

Теория. В каких учебных заведениях страны и Мурманской области можно получить образование журналиста.

Раздел 6. Методы работы журналиста – 4 часов

Тема 6.1. Метод изучения – 2 часа

Теория. Метод изучения в журналистике. Особенности метода.

Практика. Написание статьи на заданную тематику, используя метод изучения.

Тема 6.2. Метод наблюдения – 2 часа

Теория. Метод наблюдения в журналистике. Особенности метода.

Практика. Написание статьи на заданную тематику, используя метод наблюдения.

Раздел 7. Публицистика – 16 часов

Тема 7.1. Публицистика – 2 часа

Теория. Что такое публицистика? Какие жанры бывают в публицистике?

Тема 7.2. Черты публицистического жанра – 2 часа

Теория. Черты публицистического жанра.

Тема 7.3. Виды, жанры, стили публицистики – 10 часов

Теория. Виды публицистики. Жанры публицистики. Стили публицистики.

Практика. Отработка разных жанров и стилей публицистики через написание материалов.

Тема 7.4. Язык публицистики – 2 часа

Теория. Публицистический язык.

Раздел 8. Основы монтажа – 4 часа

Тема 8.1. Основы монтажа – 4 часа

Теория. Программы для монтажа. Основные принципы монтажа. Взаимодействие в связке с оператором.

Практика. Монтаж материала.

Раздел 9. Основы видеосъемки – 4 часа

Тема 9.1. Основы видеосъемки

Теория. Техника для съемки. Основные принципы съемки. Виды съемки.

Практика. Снятие видеоматериала.

Раздел 10. Культура речи журналиста – 10 часов

Тема 10.1. Культура речи – 2 часа

Теория. Что такое культура речи. Что такое цензура

Тема 10.2. Термины, сокращения – 4 часов

Теория. Основные термины журналистики. Сокращения в журналистике.

Тема 10.3. Русский язык в телевизионной журналистике – 4 часа

Теория. Общение в эфире. Русский язык на телевидении.

Раздел 11. Интернет журналистика – 10 часов

Тема 11.1. Интернет – журналистика – 2 часа

Теория. Что такое интернет-журналистика?

Тема 11.2. Коммуникативная реальность – 1 час

Теория. Коммуникативная реальность.

Тема 11.3. История интернет-журналистики – 1 час

Теория. История инет-журналистики.

Тема 11.4. Психология массовой коммуникации – 1 час

Теория. Что такое психология массовой коммуникации.

Тема 11.5. Виртуальная реальность – 1 час

Теория. Виртуальная реальность. Опасности виртуальной реальности.

Тема 11.6. Гипертекст медиа – 2 часа

Теория. Гипертекст медиа

Тема 11.7. Жанры, язык, стиль веб-публикаций – 2 часа

Теория. Жанры, язык, стиль веб-публикаций

2 год обучения

Раздел 1. История журналистики – 12 часов

Тема 1.1. История журналистики – 12 часов

Теория. Возникновение журналистики в России. Возникновение журналистики на западе. Первая газета. Первые телепередачи. Известные медиа-холдинги. Известные журналисты современности. Известные журналисты Мурманской области.

Раздел 2. Закон о СМИ – 6 часов

Тема 2.1. Закон о СМИ – 2 часа

Теория. Закон о СМИ.

Тема 2.2. Закон о рекламе – 2 часа

Теория. Закон о рекламе

Тема 2.3. Свобода слова – 1 час

Теория. Свобода слова

Тема 2.4. Устав редакции – 1 час

Теория. Организация работы редакции. Устав редакции.

Раздел 3. Приемы развития речи – 22 часа

Тема 3.1. Приемы развития речи – 22 часа

Практика. Практические занятия

Раздел 4. Союз журналистов России – 2 часа

Тема 4.1. Союз журналистов России – 2 часа

Теория. Что такое союз журналистов? Кто может туда вступить. Каковы требования?

Раздел 5. Спорные тексты СМИ – 1 час

Тема 5.1. Спорные тексты СМИ – 1 час

Теория. Спорные тексты СМИ – что это?

Раздел 6. Информационная безопасность – 2 часа

Тема 6.1. Информационная безопасность – 2 часа

Теория. Информационная безопасность, как защитить себя от мошенников?

Раздел 7. Гриф «Совершенно секретно» - 1 час

Тема 7.1. Гриф «Совершенно секретно» - 1 час

Теория. Что такое гриф «СС».

Раздел 8. Блогинг – 4 часа

Тема 8.1. Блогинг – 4 часа

Теория. Что такое блогинг, как стать блогером?

Раздел 9. Реклама – 22 часа

Тема 9.1.Реклама – 22 часа

Теория. Реклама в СССР. Медiateксты. Дизайны. Рекламная журналистика. Виды воздействия на аудиторию. Рекламные каналы. Особенности

Раздел 10. Выпуски ТВ –30

Тема 10.1. Выпуски ТВ - 30

Теория. Создание эфира школьного ТВ. Репетиция с ведущими и корреспондентами. Сбор и обработка информации.

Практика. Создание готового выпуска школьных новостей.

1.4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Наименование разделов и тем программы	Всего часов
1 год обучения		
1.	Раздел 1. Функции СМИ	10
	Вводное занятие, инструктаж.	1
	Функции СМИ	2
	Информационная	3
	Регулирующая	1
	Культурологическая	1
	Образовательная	1
	Воспитательная	1
	Социализирующая	1
	Политика и СМИ. Предвыборные материалы. Организация штаба.	1
2.	Раздел 2. Виды деятельности журналиста	7
	Виды деятельности журналиста	1
	Редакторская деятельность	1
	Редакторская деятельность	1
	Организаторская деятельность	1
	Организаторская деятельность	1
	Авторская деятельность	1
	Авторская деятельность	1
3.	Раздел 3. Этика журналиста	6
	Этика журналиста	1

	Этические принципы	1
	Кодекс журналистской деятельности	2
	Документы	2
4.	Раздел 4. Психология журналистики	30
	Психология журналистики	1
	Социо-журналистика, социо-коммуникация	1
	Теория массовой коммуникации	1
	Типология аудитории	1
	Типология аудитории	1
	Психические процессы в деятельности журналиста	1
	Психические процессы в деятельности журналиста	1
	Психология взаимодействия	1
	Психология интервью	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Психологические приемы ТВ общения	1
	Журналистика онлайн	1
	Журналистика онлайн	1

	Журналист в горячей точке	1
	Журналист в горячей точке	1
5.	Раздел 5. Журналистика как профессия	6
	История журналистики как профессии	1
	История журналистики как профессии	1
	Специализация журналиста	1
	Специализация журналиста	1
	Специализация журналиста	1
	Институты	1
6.	Раздел 6. Методы работы журналиста	4
	Метод изучения	1
	Метод изучения	1
	Метод наблюдения	1
	Метод наблюдения	1
7.	Раздел 7. Публицистика	16
	Публицистика	
	Публицистика	
	Черты публицистического жанра	
	Черты публицистического жанра	
	Виды, жанры, стили публицистики	

	Виды, жанры, стили публицистики Виды, жанры, стили публицистики Язык публицистики Язык публицистики	
8.	Раздел 8. Основы монтажа	4
	Программы для монтажа Основные принципы монтажа Взаимодействие с оператором Монтаж видеоматериала	1 1 1 1
9.	Раздел 9. Основы видеосъемки	4
	Техника для съемки Основные принципы съемки Виды съемки Снятие видеоматериала	1 1 1 1
10.	Культура речи журналиста	10
	Культура речи Культура речи Термины, сокращения Термины, сокращения Термины, сокращения Русский язык в телевизионной журналистике Русский язык в телевизионной журналистике Русский язык в телевизионной журналистике Русский язык в телевизионной журналистике	1 1 1 1 1 1 1 1
11.	Раздел 11. Интернет – журналистика	2
	Интернет – журналистика	1

	Интернет – журналистика	1
	Коммуникативная реальность	1
	История интернет – журналистики	1
	Психология массовой коммуникации	1
	Виртуальная реальность	1
	Гипертекст медиа	1
	Гипертекст медиа	1
	Жанры, язык, стиль веб-публикаций	1
2 год обучения		
1.	Раздел 1. История журналистика	12
	Возникновение журналистики в России	1
	Возникновение журналистики в России	1
	Возникновение журналистики на Западе	1
	Возникновение журналистики на Западе	1
	Первая газета	1
	Первая телепередачи	1
	Известные медиа-холдинги	1
	Известные медиа-холдинги	1
	Известные журналисты современности	1
	Известные журналисты современности	1
	Известные журналисты Мурманской области	1
	Известные журналисты Мурманской области	1
2.	Раздел 2. Закон о СМИ	6
	Закон о СМИ	1
	Закон о СМИ	1
	Закон о рекламе	1

4.	Раздел 4. Союз журналистов России	2
	Союз журналистов России	1
	Союз журналистов России	1
5.	Раздел 5. Спорные тексты СМИ	1
	Спорные тексты СМИ – что это?	1
6.	Раздел 6. Информационная безопасность	2
	Информационная безопасность	1
	Как защитить себя от мошенников	1
7.	Раздел 7. Гриф «Совершенно секретно»	1
	Что такое гриф «Совершенно секретно»?	1
8.	Раздел 8. Блогинг	4
	Что такое блогинг?	1
	Что такое блогинг?	1
	Как стать блогером?	1
	Как стать блогером?	1
9.	Раздел 9. Реклама	22
	Реклама в СССР	1
	Медиа-тексты	1
	Дизайны	1
	Дизайны	1

	Рекламная журналистика	1
	Виды воздействия на аудиторию	1
	Виды воздействия на аудиторию	1
	Виды воздействия на аудиторию	1
	Виды воздействия на аудиторию	1
	Рекламные каналы	1
	Рекламные каналы	1
	Особенности	1
	Особенности	1
10.	Раздел 10. Выпуски ТВ	30
	Создание эфира школьного ТВ	1
	Создание эфира школьного ТВ	1
	Создание эфира школьного ТВ	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Репетиция с ведущими и корреспондентами	1
	Сбор и обработка информации	1

Сбор и обработка информации	1
Создание выпуска	1

1.5 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемым результатом обучения по программе будет готовность учащихся к сотрудничеству с газетой «Ковдорчанин», создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- функции журналистики;
- этика журналистики;
- психология журналистики;
- аудитория журналиста;
- основные методы работы журналиста;
- интернет-журналистика;
- история журналистики;
- законы о СМИ;
- приемы развития речи;
- спорные тексты СМИ;
- гриф СС;
- блогинг

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки работы с информацией.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные понятия журналистики, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются газетные и телевизионные материалы, выполненные учащимися самостоятельно. Предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям, при котором учитываются интересы и склонности обучающихся к конкретному направлению в журналистике.

По итогам реализации программы учащимися будут достигнуты:

Личностные результаты:

- продолжение знакомства с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм, законов в области СМИ и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения с медиа;
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты;
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
- овладение навыками работы с медиатекстом;
- анализ текста как конечного результата журналистской деятельности, создание текста в различных жанрах, поиск информации в различных источниках;
- макетирование газеты и создание номера, включающего основные структурные элементы;
- умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество учебных часов на 2021-2022 учебный год:

Первый год обучения – 102 часа

Второй год обучения – 102 часа

Занятия по программе проводятся с 1 сентября по 31 мая каждого учебного года

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Помещение, отводимое для занятий детского объединения, должно соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28 сентября 2020 года № 28, должно быть сухим, светлым, с естественным доступом воздуха для проветривания.

Для обеспечения нормальных условий работы площадь помещения для детского объединения должна быть не менее 2,5 м на человека. Эта норма отвечает санитарно-гигиеническим требованиям. Для проветривания предусматривают форточки.

Общее освещение кабинета лучше обеспечить люминисцентными лампами.

Материально-технические: наличие ноутбука, мультимедийного устройства, МФУ, фотоаппарата, видеокамеры.

Методическое и дидактическое обеспечение:

- методические разработки, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- учебная, методическая, дополнительная, специальная литература;
- газеты и журналы;
- аудио-видео фонд;
- иллюстрации;
- раздаточный материал

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Для отслеживания результативности данной программы используются следующие способы проверки и формы подведения итогов:

- выпуск газет,
- контрольное творческое задание,
- конкурс, публичное выступление,
- участие в профессиональных конкурсах,
- печатные материалы в газете.

Основная **форма проверки** результатов работы – выпуск газет и их анализ.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение газетных материалов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Подготовка видеороликов
- Интервью с читателями (учениками, родителями и учителями школы).

Формы подведения итогов:

- Выпуск номеров газеты «Школьная газета»
- Конкурс на лучший газетный материал
- Статья в газету
- Видеоролики для группы

Проверка усвоения знаний, практических умений и навыков по программе проводится в форме творческого задания – написать статью в газету.

Оценка знаний осуществляется путем выполнения творческого задания. Свои умения дети демонстрируют на конкурсах и соревнованиях, где подводятся итоги, анализируются результаты обучения практической деятельности и достижений. За лучшие показатели дети награждаются призами, грамотами.

Итоговая аттестация результатов обучения по программе – представляет собой индивидуальную творческую работу (создание статей различных жанров), публикации в средствах массовой информации.

2.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов, индивидуальных заданий. Используются также экскурсии в редакции местных средств массовой информации. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной журналистской деятельности.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах-дискуссиях, в мастер-классах, на которых они общаются с журналистами местных СМИ по интересующим темам и применяют полученные знания.

По форме организации образовательного процесса программа делится на три основные части, включающие в себя основные направления журналистики, знание жанров, умение работать над созданием средства массовой информации: «Газетный мир», «Телевидение», «Радио».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Программа имеет профессиональную направленность, построена на принципах развивающего обучения, предполагает формирование у воспитанников умения самостоятельно мыслить и направлена на всестороннее развитие творческих способностей обучающихся. Изучение программы предполагает сочетание теоретических и практических занятий, ориентированных на современные образовательные технологии, предполагающие широкое использование активных и интерактивных методов обучения, в том числе ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), критический анализ текстов, тестирование. Обучающиеся ведут дневник, формируют «записную книжку» журналиста, получают навыки работы с публикациями в СМИ, составляют словарь профессиональных терминов, результаты работы обсуждаются в ходе практических занятий. Обучение, а также оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что учащиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Текущий контроль складывается из выполнения заданий и письменных работ, участия в практических занятиях, разбора завершённых журналистских материалов в информационных жанрах, которые учащиеся готовят под руководством педагога во время аудиторных занятий и в рамках резерва времени на самостоятельную работу, а также тестирования по отдельным темам. Творческие работы обучающихся являются наиболее эффективным оценочным материалом, позволяющим определить качество приобретенных теоретических знаний и полученных практических навыков. Лучшие работы выставляются на конкурсы различного уровня, периодически публикуются в СМИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011 – 399 с.
2. Шостак, М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью:учеб. пособ. / М.И. Шостак. – М. : МедиаМир, 2013 – 199 с. – (Учебник для журналистов).
3. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат / А. Бубукин [Электронный ресурс]. – Сайт «Радиовещательные технологии». – Режим доступа : <http://www.radiostation.ru/music/format.html>.
4. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2008 – 174 с.
5. Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / науч.ред. Ю.А. Погорелый. – М.: Аспект Пресс, 2011 – 159 с.
6. Цвиг, В.Л. Журналист с микрофоном / В.Л. Цвиг [Электронный ресурс]. – Сайт «Библиотека журналиста». – Режим доступа:<http://journalism.narod.ru/radio/0006.html>.
7. Шерель, А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта / А.А. Шерель [Электронный ресурс]. – Сайт «Профессия журналист». – Режим доступа: http://www.jurn.by.ru/rad_6.html.
8. Курдюкова Л.А.Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха,2008
9. Ныркова Л.Н.Как делается газета. М.:1998
10. Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.
11. Пикок Джон. Издательское дело. М.:1998
12. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
13. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
14. Справочник журналиста. М.: 1995.
15. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
16. Фельдман Б.А. Современное газетное производство. М.:1982
17. Шрифты. М.: «Плакат», 1998
18. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

Интернет – ресурсы

20. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
21. <http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
22. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
23. <http://www.rusvaz.ru> - Справочная служба русского языка.
24. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
25. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
26. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
27. <http://docs.antiq.info> - «Изобретение бумаги».

28. <http://evartist.narod.ru> - «Галактика Гуттенберга».
29. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
30. <http://history.pitman.ru> - «Поток времени: изобретение бумаги».
31. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».
32. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
33. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
34. <http://jf.pu.ru> - «Заголовок на газетной полосе».
35. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
36. <http://molod-oi.narod.ru> - «Молодёжка.ш».
37. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
38. <http://post.tomsk.fio.ru> - «История газеты».
39. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
40. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
41. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
42. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
43. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
44. <http://viktoriya-uchanova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
45. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
46. <http://www.atlant.ru> - «Виртуальная пресса».
47. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
48. <http://www.eurekanet.ru> - «Как организовать газету в школе».
49. <http://www.imir2005.nm.ru> - «Полиграфические термины»
50. <http://www.infotrash.ru> - «История России. Изобретение книгопечатания».
51. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
52. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
53. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
54. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет».
55. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
56. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
57. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
58. <http://www.terms.ru> - «Журналистика издания».