

Принята решением
педагогического совета МБОУ «ООШ № 2»
от 30.08.2021 г. протокол № 12

Утверждена приказом
МБОУ «ООШ №2» г. Ковдор
от 03.09.2021 г. №98

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Студия журналистики «Second-News»

Направленность: социально-гуманитарная
Уровень программы: стартовый
Возраст обучающихся: 11-15 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования
Макарова Екатерина Андреевна

г. Ковдор
2021 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.1. Пояснительная записка.....	2
1.2. Цели и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты.....	14
2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.....	15
2.1. Календарно-учебный график.....	15
2.2. Условия реализации программы.....	15
2.3. Форма аттестации/контроля.....	16
2.4. Методические материалы.....	17
2.5. Список литературы.....	18

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Студия журналистики «Second-News» основными нормативными документами являются:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- СП 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей", утвержденный постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года N 41;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242);
- - Приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28 сентября 2020 года N 28.;
- СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22 мая 2020 г. № 15 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеразвивающих образовательных программ МБОУ «ООШ№2» г.Ковдора

Программа составлена в 2021 году. Образовательная деятельность в рамках программы направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом и нравственном развитии.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень программы: стартовый (позволит учащимся приобрести минимум знаний, умений и навыков по направлению «Журналистика»)

Актуальность и педагогическая целесообразность: данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их взаимосвязи и подразумевает теоретическую и практическую подготовку учащихся к сотрудничеству с городскими и областными периодическими изданиями, а также к возможности выбора журналистики в качестве будущей профессии. Данная программа предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний и навыков устной и письменной речи. В процессе работы учащиеся приобретают навыки самоконтроля, повышают уровень своей эрудиции и общей культуры, формируют собственные нравственные приоритеты.

Участие ребят в создании средств массовой информации даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Подростки получают возможность выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Отличительные особенности программы в том, что она направлена не только на изучение основ журналистики, но также на формирование практических навыков в данной области для собственной творческой реализации учащихся. Занятия имеют коммуникативную направленность и дают учащимся возможность общаться в процессе создания средств массовой информации, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе. Способствуют развитию умений интересно рассказывать, выделять главное, излагать свои мысли на бумаге, правильно задавать вопросы и слушать собеседника нужно учиться.

Адресат программы – программа рассчитана на учащихся 5-9 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и предоставит запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Возрастные особенности 11 – 15 лет

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка. Характеризуя индивидуально-психологические особенности подростков необходимо, прежде всего, сказать о кризисе этого возраста. Это кризис социального развития, напоминающий кризис трех лет «Я сам», но теперь это «Я сам» реализуется в социальном смысле. В литературе он описан как возраст второй перерезки пуповины. Характеризуется определенной

остротой. Симптомы кризиса следующие: наблюдается снижение продуктивности учебной деятельности даже в тех областях, в которых ребенок явно одарен. Вторым симптомом кризиса – негативизм. Ребенок как бы отталкивается от среды, он враждебен, склонен к ссорам, нарушениям дисциплины, испытывает внутреннее беспокойство, недовольство, стремление к одиночеству. У мальчиков негативизм проявляется ярче и чаще, чем у девочек, хотя начинается позже, в 14–16 лет. В значительной степени психологические конфликты подростка – это конфликты не только с самим собой, но практически всегда с непосредственным окружением.

Возрастные особенности 16 – 17 лет.

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности. В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развитие. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности – учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств. Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Объем программы – 102 часа

Форма обучения – очная

Срок освоения программы – 1 год

Режим занятий –

1 группа (11-12 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

2 группа (13-15 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

3 группа (14-16 лет) – 3 раза в неделю по одному академическому часу

Формы организации образовательного процесса: групповые занятия. Количество учащихся в группе – до 20 человек.

Виды занятий по программе: лекции, видеоуроки, дискуссии, практические занятия, игры, экскурсии, интервью на улицах города, участие в акциях и конкурсах, выполнение самостоятельной работы.

Обоснование необходимости ДООП в содержании дополнительного образования.

Введение школьников в основы современных профессий, организацию системы экономических, социальных, культурных проб, создание условий для приобретения ими опыта социального взаимодействия и продуктивной деятельности – важные направления развития дополнительного образования. Определённый круг старших школьников стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой, а программа предоставляет им возможности попробовать себя в роли журналистов.

Занятия по программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

«Студия журналистики» поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Для всестороннего знакомства с профессией журналиста выбраны три основных направления: «Газетный мир», «Телевидение» и «Радио». Это позволит обучающимся получить более полное представление о направлениях в журналистике и различных аспектах этой профессии.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими и региональными средствами массовой информации и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения цели программы решаются следующие **задачи**.

1. Обучающие:

- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей важную роль в жизни общества;
- формирование знаний принципов журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение основ журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания средств массовой информации.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование культуры общения с представителями средств массовой информации;
- формирование интереса к прессе;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального стиля мышления;
- расширение общего кругозора.
- развитие коммуникативных навыков

1.3.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1 Тематическое планирование на весь срок обучения

№ п/п	Название раздела	Всего	Теория	Практика
1	Знакомство с профессией	10	5	5
2	История журналистики	9	6	3
3	СМИ. Виды СМИ.	9	6	3
4	Жанры в журналистике	50	34	16
5	Газетный жанр	15	3	12
6	Телевидение	9	3	6
Итого		102	57	45

1.3. 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Знакомство с профессией - 10 часов

Тема 1.1.Кто такой журналист? – 4 часа

Теория. Вводное занятие. Инструктаж. Обсуждение плана работы.

Практика. Проба пера: написание сочинения на тему кто такой журналист?

Тема 1.2. Профессии в журналистике - 6 часов

Теория. Какие бывают профессии в журналистике. Работа видеооператора. Работа монтажера. Работа режиссера-сценариста. Работа ведущего новостей. Работа корреспондента.

Практика. Составление портрета современного журналиста, выявления предрасположенности к той или иной профессии с журналистики путем участия в творческих играх: Я-ведущий, я-корреспондент, я-видеооператор, я-сценарист, я-монтажер. Создается творческая ситуация, где ребенку необходимо выполнить задание (например, прочитать текст, написать сценарий)

Раздел 2. История журналистики – 9 часов

Тема 2.1. Пражурналистика – 1 час

Теория. Зарождение журналистики, истоки.

Тема 2.2. Ораторы: Демосфен и Цицерон – 2 часа

Теория. Ораторское искусство. Ораторы Цицерон и Демосфен, их труды.

Практика. «Греческий суд» - роли прокурора и адвоката, судей присяжных и обвиняемого распределяется между ребятами. Адвокат и прокурор должны путем использования весомых аргументов и красноречия убедить суд присяжный в вине или оправдать обвиняемого.

Тема 2.3. «Служба новостей» - 2 часа

Теория. Глашатаи, ярмарки, гонцы – первые «службы новостей» на Руси.

Практика. «Служба новостей» - игра в службу новостей на Руси.

Тема 2.4. Кириллица- 2 часа

Теория. Появление первой азбуки.

Практика. «Кириллица» - ребята ведут запись букв первой азбуки, а потом составляют из букв текст и зачитывают.

Тема 2.5. Первые газеты- 1 час

Теория. Появление первой газеты «Ведомости»

Тема 2.6. Радио, ТВ – 1 час

Теория. Попов А.С. и изобретение радио. Появление телевидения.

Раздел 3. СМИ. Основные виды СМИ – 9 часов

Тема 3.1. Что такое СМИ – 1 час

Теория. Что такое средства массовой информации?

Тема 3.2. Аудитория СМИ – 2 часа

Теория. Что такое аудитория СМИ, как ее определить?

Практика. Выбрать из предложенных 5 текстов соответствие 5 предложенным группам людей.

Тема 3.3. Виды СМИ – 6 часов

Теория. Виды СМИ: радио, печать, ТВ, интернет. Особенности каждого вида СМИ.

Практика. Создание текста для озвучки на радио на тему школьной жизни. Определение различий между текстами в интернете и на ТВ путем просмотра социальной сети и тв-сюжетов на одну и ту же тему.

Раздел 4. Жанры в журналистике – 50 часов

Тема 4.1. Что такое жанр? – 4 часа

Теория. Что такое жанры, какие бывают жанры в журналистике? Информационный, аналитический, художественный жанры, их характеристики.

Тема 4.2. Информационные жанры – 14 часов

Теория. Какие материалы относятся к информационному жанру. Заметка. Репортаж. Интервью. Блиц-опрос. Информационный отчет.

Практика. Проба пера в жанре. Написание заметки, составление репортажа, составление интервью.

Тема 4.3. Аналитические жанры – 12 часов

Теория. Какие материалы относятся к аналитическому жанру. Рецензия. Статья. Комментарий. Расследование. Беседа. Мониторинг. Обозрение.

Практика. Проба пера в жанре. Написание статьи, обозрения, расследования.

Тема 4.4. Художественные жанры – 13 часов

Теория. Какие материалы относятся к художественному жанру. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Пародия. Житейская история. Легенда.

Практика. Проба пера в жанре. Написание очерка, эссе, фельетона, житейской истории, легенды.

Тема 4.5. Смешивание жанров- 3 часа

Теория. Смешивание жанров.

Практика. Попробовать смешать несколько жанров на выбор.

Тема 4.6. Медиа-жанры- 2 часа

Теория. Какие существуют медиа-жанры?

Тема 4.7. Яндекс-журналистика – 2 часа

Теория. Яндекс-журналистика.

Раздел 5. Газетный жанр – 15 часов

Тема 5.1 Газетный жанр – 3 часа

Теория. Что такое газета? Какие жанры подходят для газеты? Создание газеты.

Практика. Создание школьной газеты. Выпуск ко Дню учителя. Выпуск к Новому году. Выпуск к 14 и 23 февраля. Выпуск к 8 марта. Выпуск апрельский ко Дню Здоровья, Дню космонавтики. Выпуск выпускникам.

Раздел 6. Телевидение – 9 часов

Тема 6.1. Телевидение – 9 часов

Теория. ТВ-журналистика, что это? Профессия телеведущего, корреспондента. Как создать школьные новости?

Практика. Творческая мастерская «Первые кадры» - учащиеся читают текст на камеру. Организация работы ТВ-студии. Интервью-опросы на улице. Участие в конкурсах.

Календарно-тематическое планирование

№	Наименование разделов и тем программы	Всего часов
1.	Раздел 1. Знакомство с профессией	10
1.1	Кто такой журналист	4
	Кто такой журналист?	1
	Кто такой журналист?	1
	Инструктаж по технике безопасности.	1
	Обсуждение плана работы	1

1.2	Профессии в журналистике: Какие бывают профессии в журналистике? Работа видеооператора Работа монтажера Работа режиссера-сценариста Работа ведущего новостей Работа корреспондента	6 1 1 1 1 1 1
2.	Раздел 2. История журналистики	9
2.1	Праздники журналистики	1
2.2	Ораторы: Демосфен и Цицерон. Ораторы: Демосфен и Цицерон.	1 1
2.3	«Служба новостей» «Служба новостей»	1 1
2.4	Кириллица Кириллица	1 1
2.5	Первые газеты	1
2.6	Радио, ТВ	1
3.	Раздел 3. СМИ. Основные виды СМИ	9
3.1	Что такое СМИ?	1
3.2	Аудитория СМИ Аудитория СМИ	1 1
3.3	Виды СМИ Виды СМИ: Радио Печать ТВ	6 1 1 1 1

	Интернет	1
	Особенности каждого вида СМИ	1
4.	Раздел 4. Жанры в журналистике	50
4.1	Что такое жанр?	4
	Что такое жанр?	1
	Информационный жанр	1
	Аналитический жанр	1
	Художественный жанр	1
4.2	Информационные жанры	14
	Какие материалы информационные	1
	Какие материалы информационные	1
	Заметка	1
	Заметка	1
	Заметка	1
	Репортаж	1
	Репортаж	1
	Репортаж	1
	Интервью	1
	Блиц-опрос	1
	Информационный отчет	1
4.3	Аналитические жанры	12
	Какие материалы аналитические?	1
	Рецензия	1

	Статья	1
	Статья	1
	Статья	1
	Комментарий	1
	Расследование	1
	Расследование	1
	Беседа	1
	Беседа	1
	Мониторинг	1
	Обозрение	1
4.4	Художественные жанры	13
	Художественные материалы	1
	Очерк	1
	Очерк	1
	Эссе	1
	Эссе	1
	Фельетон	1
	Фельетон	1
	Памфлет	1
	Памфлет	1
	Пародия ²	1
	Житейская история	1
	Легенда	1
	Легенда	1
4.5	Смешивание жанров	3
	Смешивание жанров	1
	Смешивание жанров	1

	Смешивание жанров	1
5.	Раздел 5. Газетный жанр	15
5.1.	Что такое газета?	1
	Какие жанры подходят для газеты?	1
	Создание газеты	1
	Выпуск №1	1
	Выпуск №1	1
	Выпуск №2	1
	Выпуск №2	1
	Выпуск №3	1
	Выпуск №3	1
	Выпуск №4	1
	Выпуск №4	1
	Выпуск №5	1
	Выпуск №5	1
	Выпуск №6	1
	Выпуск №7	1
6.	Раздел 6. Телевидение	9
6.1	ТВ-журналистика, что это?	1
	Профессия ведущего, корреспондента	1
	Как создать школьные новости	1
	Как создать школьные новости	1
	Как создать школьные новости	1
	Как создать школьные новости	1

	ИТОГО	102
--	--------------	------------

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемым результатом обучения по программе будет готовность учащихся к сотрудничеству со СМИ; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия;
- профессии в журналистике;
- аудитория журналиста;
- СМИ;
- основные жанры журналистики;
- основные газетные жанры;
- создание газетного текста;
- основные телевизионные жанры;
- создание текста для телевизионного репортажа;
- Яндекс-журналистика;
- современные тенденции в журналистике.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки работы с информацией.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные понятия журналистики, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются газетные и телевизионные материалы, выполненные учащимися самостоятельно. Предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям, при котором учитываются интересы и склонности обучающихся к конкретному направлению в журналистике.

По итогам реализации программы учащимися будут достигнуты:

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения с медиа;

- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты;
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
- овладение навыками работы с медиатекстом;
- анализ текста как конечного результата журналистской деятельности, создание текста в различных жанрах, поиск информации в различных источниках;
- макетирование газеты и создание номера, включающего основные структурные элементы;
- умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество учебных часов на 2021-2022 учебный год:

Первый год обучения – 102 часа

Занятия по программе проводятся с 1 сентября по 31 мая каждого учебного года

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Помещение, отводимое для занятий детского объединения, должно соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28 сентября 2020 года N 28, должно быть сухим, светлым, с естественным доступом воздуха для проветривания.

Для обеспечения нормальных условий работы площадь помещения для детского объединения должна быть не менее 2,5 м на человека. Эта норма отвечает санитарно-гигиеническим требованиям. Для проветривания предусматривают форточки.

Общее освещение кабинета лучше обеспечить люминисцентными лампами.

Материально-технические: наличие ноутбука, мультимедийного устройства, МФУ, фотоаппарата, видеокамеры.

Методическое и дидактическое обеспечение:

- методические разработки, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- учебная, методическая, дополнительная, специальная литература;
- газеты и журналы;
- аудио-видео фонд;
- иллюстрации;
- раздаточный материал.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Для отслеживания результативности данной программы используются следующие способы проверки и формы подведения итогов:

- выпуск газет,
- контрольное творческое задание,
- конкурс, публичное выступление,
- участие в профессиональных конкурсах,
- печатные материалы в газете.

Основная **форма проверки** результатов работы – выпуск газет и их анализ.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение газетных материалов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Выставки газет.
- Интервью с читателями (учениками, родителями и учителями школы).

Формы подведения итогов:

- Выпуск номеров газеты «Школьная газета»
- Конкурс на лучший газетный материал
- Конкурс на лучшее фото
- Выставки газет

Проверка усвоения знаний, практических умений и навыков по программе проводится в форме творческого задания – написать статью в газету.

Оценка знаний осуществляется путем выполнения творческого задания. Свои умения дети демонстрируют на конкурсах и соревнованиях, где подводятся итоги, анализируются результаты обучения практической деятельности и достижений. За лучшие показатели дети награждаются призами, грамотами.

Итоговая аттестация результатов обучения по программе – представляет собой индивидуальную творческую работу (создание статей различных жанров), публикации в средствах массовой информации.

2.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов, индивидуальных заданий. Используются также экскурсии в редакции местных средств массовой информации. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной журналистской деятельности.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах-дискуссиях, в мастер-классах, на которых они общаются с журналистами местных СМИ по интересующим темам и применяют полученные знания.

По форме организации образовательного процесса программа делится на три основные части, включающие в себя основные направления журналистики, знание жанров, умение работать над созданием средства массовой информации: «Газетный мир», «Телевидение», «Радио».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Программа имеет профессиональную направленность, построена на принципах развивающего обучения, предполагает формирование у воспитанников умения самостоятельно мыслить и направлена на всестороннее развитие творческих способностей обучающихся. Изучение программы предполагает сочетание теоретических и практических занятий, ориентированных на современные образовательные технологии, предполагающие широкое использование активных и интерактивных методов обучения, в том числе ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), критический анализ текстов, тестирование. Обучающиеся ведут дневник, формируют «записную книжку» журналиста, получают навыки работы с публикациями в СМИ, составляют словарь профессиональных терминов, результаты работы обсуждаются в ходе практических занятий. Обучение, а также оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что учащиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Текущий контроль складывается из выполнения заданий и письменных работ, участия в практических занятиях, разбора завершённых журналистских материалов в информационных жанрах, которые учащиеся готовят под руководством педагога во время аудиторных занятий

и в рамках резерва времени на самостоятельную работу, а также тестирования по отдельным темам. Творческие работы обучающихся являются наиболее эффективным оценочным материалом, показывающим определить качество приобретенных теоретических знаний и полученных практических навыков. Лучшие работы выставляются на конкурсы различного уровня, периодически публикуются в СМИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям / авт.- сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.
2. Журфак КГУ [Электронный ресурс]<http://kgu-journalist.ucoz.ru/>
3. Новостные радиопрограммы. Издательство Тольяттинского государственного университета, 2018, - 65 с.
4. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учеб. для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – СПб. : Питер, 2011 – 399 с.
5. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие /Т.В. Лебедева. – М. : Аспект Пресс, 2012 – 224 с.
6. Шостак, М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью:учеб. пособ. / М.И. Шостак. – М. : МедиаМир, 2013 – 199 с. – (Учебник для журналистов).
7. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат / А. Бубукин [Электронный ресурс]. – Сайт «Радиовещательные технологии». – Режим доступа : <http://www.radiostation.ru/music/format.html>.
8. [music/format.html](http://www.radiostation.ru/music/format.html).
9. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2008 – 174 с.
10. Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / науч.ред. Ю.А. Погорелый. – М.: Аспект Пресс, 2011 – 159 с.
11. Цвиг, В.Л. Журналист с микрофоном / В.Л. Цвиг [Электронный ресурс]. – Сайт «Библиотека журналиста». – Режим доступа:<http://journalism.narod.ru/radio/0006.html>.
12. Шерель, А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта / А.А. Шерель [Электронный ресурс]. – Сайт «Профессия журналист». – Режим доступа: http://www.jurn.by.ru/rad_6.html.
13. Балаш А.В.Техника оформления газетной полосы. Минск,1977
14. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи».Направление «Организация ОДОД в школе»:Методические материалы. СПб.:информатизация образования, 2002.
15. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.:АРКТИ, 2005.
16. Курдюкова Л.А.Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха,2008
17. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
18. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
19. Справочник журналиста. М.: 1991

Интернет – ресурсы

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
2. <http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
3. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
4. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
5. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
6. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
7. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
8. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
9. <http://www.eurekanet.ru> - «Как организовать газету в школе».
10. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
11. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».