

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования и науки Мурманской области**  
**МКУ Управление образования Ковдорского муниципального округа МБОУ «ООШ № 2»**

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО учителей гуманитарного цикла  
Инькова О.В.

\_\_\_\_\_  
[Протокол №1]  
от «30» 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР  
Мачигина Ю.С.

\_\_\_\_\_  
[Протокол №1]  
от «31» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ "ООШ №2"  
Ермачкова О.И.

\_\_\_\_\_  
[Приказ №107]  
от «01» 09 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

внеурочной деятельности: журналистика  
7 класс  
основного общего образования  
базовый уровень  
на 2023/4

Составители: Абзалутдинова Т.Н.,  
учитель русского языка и литературы

г. Ковдор  
2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по элективному курсу: трудные вопросы орфографии и пунктуации составлена в соответствии с:

1. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.03.2014 г. № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями).
3. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 1577 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (с изменениями и дополнениями).
4. Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ «ООШ №2»

Программа рассчитана на 34 часа, 1 час в неделю.

Год обучения: первый

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

### Личностные результаты:

- *оценивать* жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- *объяснять* с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие;
- самостоятельно *определять* и *высказывать* самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить;
- изменился характер протекания совместной деятельности. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе;
- ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем;
- снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе;
- развивается самоконтроль и самокритичность, меняются межличностные отношения, возрастает сплоченность класса;
- средства достижения: «круглый стол», акции, проекты социальной направленности, работа в телекоммуникационной среде (общение, создание сайта, форума, публикация своих материалов), деловая игра «Точка зрения», «Идеальное задание».

### Метапредметные результаты.

#### Регулятивные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- *учиться определять* и *формулировать* цель деятельности;
- *учиться высказывать* своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;
- *учиться совместно* с учителем и другими учениками *давать* эмоциональную *оценку* поставленной проблеме;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Средства достижения: экспресс-опросы, блиц-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного номера газеты, отбор информации,

#### Познавательные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- ориентироваться в своей системе знаний;
- делать предварительный отбор источников информации;
- добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию;
- перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы;
- перерабатывать полученную информацию: *сравнивать* и *группировать* предметы и их образы;
- средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

#### Коммуникативные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста);
- *слушать* и *понимать* речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика);
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии и встречи с представителями общественности, коучинг (к примеру «Человек – центр любой деятельности»), круглый стол, планерка, работа в малых группах, технология проблемного диалога («побуждающий и подводящий диалог»).

#### **Предметные результаты.**

- происходит расширение зоны ближайшего развития учеников, следовательно, знания усваиваются и умения приобретаются быстрее;
- бучение стало процессом сотрудничества и совместной деятельности учеников и учителя, создающего условия творчества;
- ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем;
- возрос объем усваиваемого материала и глубина его понимания;
- формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части);
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;
- организация умения выделять и формулировать тему, идею;
- формирование умений строить устные и письменные высказывания;
- воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

### **Модуль. Введение в журналистику.**

*Можно ли научиться писать?* (1ч.)

Игра «Проба пера» Психологический тренинг.

*Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.* (1ч.)

Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.

*История возникновения журналистики.* (1ч.)

Проблемный диалог, информационный поиск.

*Что такое профессиональная этика журналиста.* (1ч.)

Работа в малых группах, «побуждающий и подводный диалог»

*Круглый стол.* (1ч.)

Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)».

### **2 модуль. Основы журналистики.**

*Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.* (1ч.)

Коучинг «Умею ли я работать с информацией». Тренинг «Работа с событием».

*Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности.* (2ч.)

Игра «Проба пера». «Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБиНет).

*Как построить заметку.* (1ч.)

Заметка о значимом событии в жизни школы.

*Статья. Виды статьи.* (2ч.)

Деловая игра «Идеальное задание». Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?»

*Что такое удачный заголовок и как его придумать.* (1ч.)

Конкурс «Лучший заголовок». Подготовка газетной полосы.

*Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь».* Поговорка журналиста. (1ч.)

Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму.

*Общение - это искусство.* (1ч.)

Подготовка и проведение блиц-опроса. Подготовка газетной полосы.

*Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью.* (2ч.)

Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?»

*Особенность репортажа. Что такое эффект присутствия."*(1ч.)

Коучинг «Вы – в центре событий».

*"Король" художественно-публицистических жанров. Очерк.* (1ч.)

Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ.

*Фельетон.* (1ч.)

Используя русские народные пословицы, написать фельетон на школьную тему. Подготовка газетного номера.

*Выпуск газеты.* (1ч.)

Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.

*Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.* (1ч.)

Деловая игра «Собеседование». Составление вопросов. Творческая мастерская «Бюро расследований».

*Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.* (1ч.)

Индивидуальная работа. Подбор материала в виде заметок, зарисовок, статей. Подготовка газетного номера.

*Круглый стол.* (1ч.)

Творческая работа (по выбору). Подготовка газетного номера.

*Синтез жанров в современной журналистике.* (1ч.)

Игра-тренинг «Фантастическая добавка».

*Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя.* (1ч.)

Ролевая игра «Попробуй убедить меня в...»

*Газета-экспромт.* (1ч.)

Работа в малых группах. Выпуск номера газеты.

**3 модуль. Художественно-техническое оформление издания.**

*Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.* (1ч.)

Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация».

*Художественно-техническое оформление издания.* (1ч.)

Деловая игра «Редакционный коллектив».

*Макет номера. Верстка, основные ее правила.* (1ч.)

Деловая игра «Редакционный коллектив».

*Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.* (1ч.)

Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ. Конкурс «Лучший литературный редактор».

*Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.* (1ч.)

Придумать рекламный логотип для школьной газеты, школьного сайта. Индивидуальная работа. Подготовка газетного номера.

*Круглый стол.* (1ч.)

Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).

*Выпуск газеты.* (1ч.)

Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.

*Подведение итогов.* (1ч.)

Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный».

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Раздел. Тема урока.	Кол-во часов
	<b>І триместр</b>	
	<b><i>1 Модуль. Введение в журналистику.</i></b>	
1	Можно ли научиться писать?	1
2	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.	1
3	История возникновения журналистики	1
4	Что такое профессиональная этика журналиста.	1
5	Круглый стол.	1
	<b><i>2 модуль. Основы журналистики.</i></b>	
6	Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.	1
7-8	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности.	2
9	Как построить заметку.	1
10-11	Статья. Виды статьи.	2
	<b>ІІ триместр</b>	
12	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	1
13	"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста.	1
14	Общение - это искусство.	1
15-16	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью	2
17	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".	1
18	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.	1
19	Фельетон.	1
20	Выпуск газеты.	1
21	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.	1
22	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.	1
	<b>ІІІ триместр</b>	

23	Круглый стол.	1
24	Синтез жанров в современной журналистике.	1
25	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя.	1
26	Газета-экспромт.	1
	<b>3 модуль. Художественно-техническое оформление издания.</b>	
27	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	1
28	Художественно-техническое оформление издания.	1
29	Макет номера. Верстка, основные ее правила.	1
30	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.	1
31	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	1
32	Круглый стол.	1
33	Выпуск газеты.	1
34	Подведение итогов.	1



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**по внеурочной деятельности: журналистика для 7 класса**

**Календарно-тематическое планирование по внеурочной деятельности: журналистика для 7 класса**

№ п/п	Раздел. Тема урока.	Кол-во часов	Дата проведения		Оборудование, электронные образовательные ресурсы	Виды контроля результатов обучения
			По факту	По плану		
	<i>1 Модуль. Введение в журналистику.</i>					
1	Можно ли научиться писать?	1			Знакомство с «памятками» журналиста, результаты тренинга, анализ работ.	Игра «Проба пера» Психологический тренинг.
2	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.	1			Работа-отчет «Самое креативное школьное издание» с использованием презентации.	Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.
3	История возникновения журналистики	1			Мастер-новость «Журналист будущего».	Проблемный диалог, информационный поиск.
4	Что такое профессиональная этика журналиста.	1			Предварительный просмотр статей, анализ текстов.	Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог»
5	Круглый стол.	1			Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)».	<b>Вопросы для собеседования:</b> Когда в обиход вошли понятия «газета», «журнал»? Почему в 18-19 вв издатели отдавали приоритет журналу, а не газете? Какие виды газет вы знаете? Какие исторические типы журналистики вы знаете? Существует ли полная свобода печати? Каковы причины возникновения журналистики? Что такое гласность и свобода

					печати? Что такое дайджест? Какие законы РФ о СМИ вы знаете? Какие детские и подростковые издания выходят в Саратовской области и других регионах страны? Охарактеризуйте их.
	<b>2 модуль. Основы журналистики.</b>				
6	Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.	1		Собеседование, индивидуальная работа.	Коучинг «Умею ли я работать с информацией». Тренинг «Работа с событием».
7-8	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности.	2		Составление материалов в виде зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания».	Игра «Проба пера». «Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБИНет)
9	Как построить заметку.	1		Заметка о значимом событии в жизни школы. <i>Подготовка газетной полосы.</i>	Урок читательских удовольствий. Конкурс «Заметка дня!»
10-11	Статья. Виды статьи.	2		Мастер-новость «Час важных сообщений» <i>Подготовка газетной полосы.</i>	Деловая игра «Идеальное задание» Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?»
12	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	1		Конкурс «Лучший заголовок» <i>Подготовка газетной полосы.</i>	Мастер-класс. «Обыграй словечко!» Структурирование номера газеты.
13	"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста.	1		<i>Подготовка газетной полосы.</i> Работа в рубриках «Размышляем вслух», «Моя точка зрения», «Знаете ли вы?»	Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму.
14	Общение - это искусство.	1		Подготовка и проведение	Ролевая игра «Трудные

					блиц-опроса. <i>Подготовка газетной полосы.</i>	собеседники».
15-16	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью	2			Подготовка и проведение интервью. <i>Подготовка газетной полосы.</i>	Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?»
17	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".	1			Репортаж с места событий. <i>Подготовка газетной полосы.</i>	Коучинг «Вы – в центре событий».
18	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.	1			Конкурс «Лучший очерк». <i>Подготовка газетной полосы.</i>	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ.
19	Фельетон.	1			Используя русские народные пословицы, написать фельетон на школьную тему. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Литературный тренинг «Угадай, кто это?»
20	Выпуск газеты.	1			Номер газеты.	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.
21	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.	1			Подготовить и провести блиц-опрос, составить мониторинг. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Деловая игра «Собеседование» Составление вопросов. Творческая мастерская «Бюро расследований».
22	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.	1			Индивидуальная работа. Подбор материала в виде заметок, зарисовок, статей. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Пресс-конференция.
23	Круглый стол.	1			Творческая работа (по выбору). <i>Подготовка газетного номера.</i>	<b>Вопросы для собеседования:</b> Какие вы знаете жанры газетных материалов? Чем жанры отличаются друг от друга? Какие жанры относятся к информационной группе? В какой форме может проводиться интервью? Из каких элементов состоят новости?

					<p>Что такое жанр?          Что такое публицистика? Назовите ее роды, виды          Что общего между статьей и корреспонденцией и каковы их различия?          Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами?          Что такое социология?          Как социология связана с журналистикой?</p>
24	Синтез жанров в современной журналистике.	1		Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Игра-тренинг. «Фантастическая добавка».
25	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя.	1		Работа в форуме, блоге.	Ролевая игра «Попробуй убедить меня в...»
26	Газета-экспромт.	1		Выпуск номера газеты	Работа в малых группах.
	<b>3 модуль. Художественно-техническое оформление издания.</b>				
27	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	1		Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация».
28	Художественно-техническое оформление издания.	1		Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Деловая игра «Редакционный коллектив».
29	Макет номера. Верстка, основные ее правила.	1		Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Деловая игра «Редакционный коллектив».
30	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.	1		Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и наоборот, интервью сделать	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ. Конкурс «Лучший литературный

					заметкой. <i>Подготовка газетного номера.</i>	редактор».
31	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	1			Придумать рекламный логотип для школьной газеты, школьного сайта. Индивидуальная работа. <i>Подготовка газетного номера.</i>	Работа в малых группах. 1 группа – Рекламный отчет. 2 группа – Рекламное интервью. 3 группа – Рекламная заметка. 4 группа – Рекламный очерк.
32	Круглый стол.	1			Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).	<b>Вопросы для собеседования:</b> Что такое макет номера и кто в редакции руководит макетированием? Что такое шаблон? Как создать публикацию? Что такое колонтитул? Какими бывают заголовки? Каковы их функции? Что такое выходные данные и что в них входит?
33	Выпуск газеты.	1			Мастер-новость «Пресс-клуб – это...»	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.
34	Подведение итогов.	1			Награждение.	Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный».



## СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Курс внеурочной деятельности не входит в число обязательных учебных дисциплин, поэтому учитель может применять собственные критерии и способы оценивания. Однако важно помнить, что основной целью «оценки» в рамках данного курса является **формирование положительной познавательной мотивации** учащихся. Поэтому обязательным является выполнение перечисленных следующих требований:

1. Оцениваются только достижения, отрицательные «оценки» исключены.
2. Основным критерием «оценки» является учебный труд ученика, вложенные им усилия и положительная динамика результатов относительно себя.
3. Качества личности детей не оцениваются, по результатам соответствующих тестов и анкет оценки не выставляются.
4. Основной акцент в системе оценивания должен быть сделан на самооценке детьми своих достижений: раз в неделю по изучаемой теме с помощью «Копилки достижений» и один раз в месяц на основании полученных результатов – на «Лесенке успеха».

Для отслеживания результатов предусматриваются следующие **формы контроля**:

- тестирование, анкетирование;
- участие в конкурсах чтецов, сочинений, творческих работ;
- проекты и мини-проекты и т.д.